

# Blackboard

## Université Paris Dauphine og Blackboard: et langvarig partnerskap

### Blackboard-plattformen

- Blackboard Learn

### Université Paris Dauphine

- 10 000 studenter
- 2000 ledere i livslang læring
- Over 1400 nettbaserte emner på Blackboard

Université Paris Dauphine ble grunnlagt i 1968 og er et annerledes universitet. Med 10 000 studenter og 2000 ledere i livslang læring – foruten en posisjon halvveis mellom en «*grande école*»-høyskole og et lite universitet – skiller denne institusjonen seg fra normen fordi søkere må gjennom en utvelgelsesprosess. Université Paris Dauphine har brukt Blackboard Learn til å distribuere kursmateriell, avholde eksamener og samle inn lekser via nettet i over seks år. Her er en nærmere titt på denne suksesshistorien.

Université Paris Dauphine har holdt på med e-læring siden 1999. Med nesten 2000 ledere i livslang læring har universitetet særdeles spesifikke krav. «*Vi begynte å bruke Blackboard for MBA-programmene våre. Studentene var bare fysisk til stede på universitetet én gang i måneden, så det oppsto raskt et behov for å distribuere kursmateriell via nettet samt følge med mellom øktene*», forklarer Cécile Chevalier, som er direktør for det utdanningstekniske senteret ved Université Paris Dauphine. Siden vi oppnådde svært gode resultater med MBA-studentene, videreførte vi raskt bruken av Blackboard til alle emnene for livslang læring: masterstudiene, Executive Master-programmene, universitetsstudiene og

så videre. Deretter ble systemet tatt i bruk for bacheloremnene, hvor det til å begynne med ble brukt parallelt med tradisjonell klasseromsundervisning. I dag finnes det 1435 emner på Blackboard på nettet: 80 % av dem er relatert til livslang læring, 50 % til bachelorstudier og 20 % til masterprogrammer.

### Én løsning for mange bruksområder

Den nettbaserte læringsplattformen som nå er kjent som MyCourse, står til disposisjon for alle de 570 foreleserne og 1500 vikarlærerne som jobber på universitetet. I denne gruppen er det stor entusiasme for det brede utvalget av muligheter og verktøy systemet kan by på, blant annet for å laste opp dokumenter, motta lekser som er sjekket av antiplagiatprogramvare, avholde eksamener på nettet og evaluere undervisningen – i tillegg til ressursene for kommunikasjon og samarbeid.

Selv om det fortsatt mangler mye kursmateriell i nettbiblioteket, jobber universitetet for å løse dette – hvert år rekrutterer de ca. tretti studenter som får i oppgave å fremme bruken av Blackboard på universitetet. *«Denne gruppen jobber på kontrakt noen timer i uken og har som mål å fremme løsningen overfor både andre studenter og lærere. I noen tilfeller lærer de til og med opp de ansatte eller samler inn kursmateriell for å legge det ut direkte på nettet»*, sier Cécile Chevalier. Denne strategien har gitt gode resultater: 100–200 nye emner legges ut på nettet hvert år.

I tillegg til denne gruppen av studenter har det utdanningstekniske senteret – med åtte heltidsansatte – ansvaret for å administrere og koordinere bruken av Blackboard, hjelpe lærerne med undervisningsmetodene de benytter, og gi dem opplæring i digital teknologi. *«Rollen vår er å gi hjelp, ikke drive med teknisk vedlikehold. Løsningen driftes og administreres direkte av Blackboard»*, legger direktøren ved det utdanningstekniske senteret til. Denne outsourcingen frigjør mye tid for de ansatte ved det utdanningstekniske senteret, slik at brukerne av MyCourse kan dra nytte av en høyere tjenestekvalitet.

### En løsning med mange ressurser

Blackboard er stadig mer utbredt i Frankrike, og den innovative teknologien har også vunnet innpass i mange undervisningsinstitusjoner over hele verden – i alt fra barnehager til institusjoner for livslang læring. Tallene taler for seg selv: Blackboard har over 19 000 kunder og 30 millioner brukere. Det er ikke så rart: Med Blackboard Learn får du



---

en stor mengde fordeler. *«Læringsplattformen er et bruksklart produkt som er tilgjengelig i SaaS-modus og leveres med et bredt spekter av praktiske og effektive verktøy. En stor fordel er at det ikke er nødvendig å konfigurere tilleggsfunksjonalitet – systemet har alt du trenger»*, sier Cécile Chevalier. Læringsplattformen leveres med et bredt spekter av viktig funksjonalitet for integrerte samarbeidsfunksjoner som wikier, blogger og forumer. Du får også muligheten til å opprette grupper og dele filer, og i tillegg er plattformen utstyrt med antiplagiatprogramvare. En annen nøkkelfaktor er at løsningen er robust og stabil. *«Blackboard gjør det mulig for oss å organisere nettbaserte eksamensøkter for flere hundre studenter samtidig – helt fritt for serverproblemer. Andre konkurrerende løsninger ser ikke ut til å være like stabile»*, bemerker direktøren. I tillegg kommer systemets design, internasjonale anerkjennelse og åpne natur, som muliggjør enkel kommunikasjon med netjtjenester. Alt dette er faktorer som gjør at Blackboard skiller seg ut når du vurderer å ta i bruk en ny læringsplattform.

## Nye prosjekter er under utvikling

Blackboard Learn er et svært fleksibelt system med store tilpasningsmuligheter. Universitetet har justert fargepaletten til læringsplattformen slik at den passer til skolens grafiske standard – i tillegg til at de har utviklet nye Building Blocks. Og for å holde tritt med studentenes bruk av mobiltelefoner og nettbrett, investerte Université Paris Dauphine i en Blackboard Mobile-lisens i 2013.

Det kommer uten tvil til å bli skrevet flere kapitler i institusjonens historie med Blackboard. Det utdanningstekniske senteret ved Université Paris Dauphine er allerede i gang med nye prosjekter: *«For øyeblikket jobber vi med å utarbeide nye læringsmodeller for bachelor- og masteremner – i tillegg til at vi utvider tilbudet av SPOC-er og MOOC-er som er i tråd med undervisningstilbudet vårt»*, konkluderer Cécile Chevalier.

***«Læringsplattformen er et bruksklart produkt som er tilgjengelig i SaaS-modus og leveres med et bredt spekter av praktiske og effektive verktøy.»***

Cécile Chevalier

Direktør for det utdanningstekniske senteret ved Université Paris Dauphine.

# Blackboard

## **Blackboard.com**

Copyright © 2014. Blackboard, Inc. Med enerett. Blackboard, Blackboard-logoen, BbWorld, Blackboard Learn, Blackboard Transact, Blackboard Connect, Blackboard Mobile, Blackboard Collaborate, Blackboard Analytics, Blackboard Engage, Edline, Edline-logoen, Blackboard Outcomes System, Behind the Blackboard og Connect-ED er varemerker eller registrerte varemerker som tilhører Blackboard Inc. eller deres datterselskaper i USA og/eller andre land. Blackboards produkter og tjenester kan være dekket av én eller flere av følgende amerikanske patenter: 8,265,968, 7,493,396; 7,558,853; 6,816,878; 8,150,925